

16.5.2024

Baby Blue Live 2023 Tour von Annett Louisan mit Robe

Beteiligte Produkte

ESPRITE[®]

In ihrer Baby Blue Live 2023 Tour singt Annett Louisan über die Fragen und Gefühle von Mitvierzigern in der Mitte des Lebens und dem Umgang mit dem Älterwerden. Den visuellen Rahmen für die Tour hat erneut der Licht- und Bühnendesigner Lutz John aus Hannover gestaltet. Zum Einsatz kamen dabei unter anderem 31x Robe ESPRITE als Effekt- und Personenbeleuchtung.

Im Zentrum des Designs stand ein geflogenes Lichtobjekt, welches intern als "Omega" bezeichnet wird. Das Omega deutet die Outline eines Balkons an, wie man ihn im Zuschauerraum eines alten Theaters finden kann, und verleiht der Band einen visuellen Rahmen.

Am Anfang des Konzertes bleiben Teile des Omegas im Dunkeln, erst Stück für Stück wird das gesamte Objekt für den Betrachter sichtbar. Mit dem Spiel aus sichtbar und unsichtbar entwickelt Lutz John immer wieder neue spannende Bildkompositionen.

"Das Licht auf dem Boden ist gestalterisch das Führungslicht. Von ihm aus entstehen die Licht-Raumbilder auf der Bühne. Die Omega-Form legt sich scheinbar leicht auf dieses Lichtbild. Die Musiker werden von Lichtpositionen aus dem Rigg in unterschiedlichen Winkeln beleuchtet, vervollständigen die Bilder, akzentuieren und sorgen für Sichtbar- und Unsichtbarkeiten. In wenigen Passagen ist auch mal alles sichtbar, dies ist aber die Ausnahme," beschreibt der Lichtgestalter und Bühnenbildner Lutz John sein Design.

Die Robe ESPRITE sind sowohl im Ober- und Seitenlicht geflogen als auch im Gassenlicht und im Gegenlicht hinter der Band positioniert. Ein zentraler, rückgesetzter ESPRITE übernimmt die Hervorhebung von Annett Louisan.

"Bei der Auswahl der Scheinwerfer war mir der Einsatz der Robe ESPRITE wichtig, denn Robe hat eine der besten CMY-Farbmischeinheiten auf dem Markt. Mit ihr kann man sehr

nuancenreiche Farben erzeugen. Aber auch das Weißlicht in den unterschiedlichsten Farbtemperaturen ist hervorragend. Der ESPRITE ist zudem sehr gut am Markt verfügbar," erklärt Lutz John seine Scheinwerferauswahl.

"Die Designs von Lutz sind für mich immer eine Augenweide", schwärmt Jens Langner, Business Development Manager DACH von Robe Deutschland: "Man merkt bei den Entwürfen von Lutz stets seine langjährige Erfahrung und sein Gespür für Proportionen, Helligkeiten und Timing. Das Design der Baby Blue Live Tour war für mich einer der Höhepunkte des Jahres 2023".

Fotos: Stephan Tietz





