

23.7.2024

Lichtwerk setzen bei COLLECTIVEFOUR auf der Berliner Fashion Week auf Licht von Robe

Beteiligte Produkte

MegaPointe® **LEDBeam 350™** **LEDBeam 150™**

Die Berlin Fashion Week bzw. Berliner Modewoche ist eine seit 2007 zweimal jährlich stattfindende, rund eine Woche andauernde Veranstaltungsreihe in Berlin. Während der Modewoche werden Modenschauen, Messen, Ausstellungen, Installationen und Konferenzen für Fachpublikum und Öffentlichkeit abgehalten.

Bereits zum dritten Mal fand das größte Event im Rahmen der Berlin Fashion Week in der Uber Eats Music Hall in Berlin statt. Bisher bekannt unter „WE.4“ und nun unter dem Namen „COLLECTIVEFOUR“ haben sich die vier herausragenden Fashion Designer Rebekka Ruétz, Danny Reinke, Marcel Ostertag und Kilian Kerner zusammengeschlossen, um ihre aktuellen Kollektionen dem Fachpublikum zu präsentieren. Der Erlös der Ticketverkäufe wurde komplett an Children for Tomorrow sowie den Tierschutzverband Berlin gespendet.

Martin Uteß vom technischen Dienstleister Lichtwerk Veranstaltungstechnik GmbH aus Berlin zeichnete sich verantwortlich für das Lichtdesign. Er entschied sich u.a. für 12x MegaPointe, 12x LEDBeam350 und 40x LEDBeam150 von Robe lighting.

„So unterschiedlich die Looks der vier Designer waren, so unterschiedlich mussten meine Lichtdesigns zu den einzelnen Shows sein. Und hier spielte der MegaPointe wieder seine große Stärke aus!“, erklärt Martin Uteß zu den MegaPointe, die im Backdrop in 6 Leitertraversen links und rechts der mittigen Leinwand positioniert waren. „Die vielen Funktionen ermöglichten mir sowohl kräftige Beamshows, 70er Jahre Disco-Looks als auch die Nutzung als Spitzlicht für den Runway.“

Ergänzt wurden diese durch LEDBeam 150, die im Backdrop den Raum in Farbe hüllen oder die MegaPointe mit ihren kraftvollen Beams unterstützen konnten. „Ich war sehr froh, dass die Uber Eats Hall bereits mit den diesen ausgestattet ist und wir auf diese zurückgreifen konnten. Der LEDBeam 150 ist einfach ein immer gerne gesehener und genutzter

Scheinwerfer, da er so schnell und dank seines weiten Zoombereichs so vielfältig einsetzbar ist,“ so Martin.

Das Hauptaugenmerk lag vor allem auf der Ausleuchtung der Models. Außerhalb des eigentlichen Runways liefen diese einen vollständigen Kreis, um allen Gästen einen genaueren Blick auf die Kollektionen zu ermöglichen. Um hier den Fokus zu lenken und den Raum nicht unnötig zu erhellen wurden diese mit jeweils drei Scheinwerfern per Remote-System verfolgt. Und in dieser Kombination haben sich die LEDBeam350 „als absolute Waffe herausgestellt“, die in den drei Überkopf-Traversen positioniert waren, die parallel zum Catwalk mittig und über dem Publikum geflogen waren. „Weiche Kanten, sehr gute Hauttöne bei 5200K, schnelle Bewegungen, um wieder vom Ende des Runways zum Anfang zu kommen – und die perfekte Helligkeit für hervorragende Bilder“, lobt Martin.

Fotos: Lichtwerk Veranstaltungstechnik GmbH / Michael Wittig



